

鉄鋼メーカーが発行するミルシートは一次商社や鋼材の加工業者、需要家へとサプライチェーンを横断し受け渡され、使用する鋼材の品質の確かさを証明する。

工程を経るほど、1枚のミルシートは複数の物件に関わるようになる。やり取りや管理は伝統的に紙ベース。OCRでPDFファイル化するという

個社での部分的な電子化は図られてきたものの、サプライチェーン全体でのデジタル化はなかなか進まなかった。

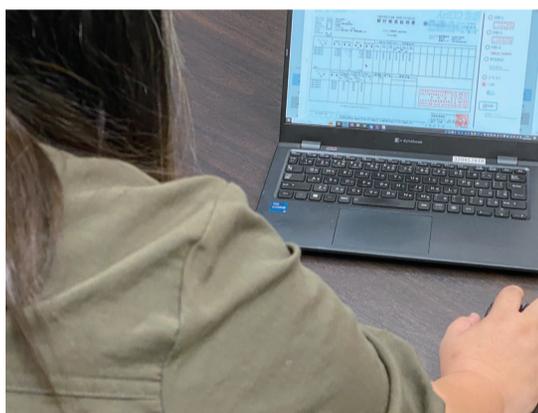
一つのプラットフォームを共有することで、アナログが混在してきた川上、川中、川下をデジタルで一気通貫し効率化できないか。それを初めて実現するのが、三菱商事マテリアルソリューショングループ産業素材DX部からリリースされた「MillerBOX（ミルボックス）」だ。

## 鉄鋼×建設サプライチェーン

# デジタル化の現在地

三菱商事マテリアルソリューショングループがリリースしたミルボックスでは押印も電子上で行える

ていない場合もあるのが現状。ミルボックスを活用することで、鉄鋼メーカー自身もメタデータを使いミルシートの電子化に対応できる。



「紙のミ化しているのは現場での近い住宅メーカー・ゼネコンでもミルシート電子化には大きな期待が寄せられている。ミルボックス採用を決めたハウス系から導入していく計画で、第一弾として今年秋に栃木二宮工場（栃木県真岡市）で活用を始める。7月19日からはトライアルに入った。森氏は「鉄工所を訪ねると、どこも人手が足りず募集中。社長が土日に出てきてミルシートを管理している。苦しんでいる鉄工所のためにも成功事例として一石を投じたい」と意気込んでいる。

## 「川上・川中・川下」つなぐ情報基盤構築へ

### ペーパーレスで業務効率化

電炉大手の中部鋼鉄は昨年10月からミルボックスの運用を開始した。これまで多くの時間と人員を割いていたミルシートの仕分け、発送業務が大幅に効率化。ペーパーレス化にも寄与し取引先から「使いやすい」と好評を得ている。ミルシート業務の省人化により、同じく10月からサービスを始めた自社の納期管理業務を一元管理するデリバリーサポートセンター（DSC）の全国展開に人員を充てることができた。

その後、中部鋼鉄を皮切りに電炉メーカーでのミルボックス採用は9社へと拡大。川上でのデジタル化が着実に進む結果

そのミルボックスが誕生するきっかけの一つとなった川中の鉄鋼流通が、エムエム建材販売の

で協力し、その先駆的な経験がモデルケースとな

「開発の経緯や思想が、は其の萌芽となるか、真価が問われることになる。

「開発の経緯や思想が、は其の萌芽となるか、真価が問われることになる。

「開発の経緯や思想が、は其の萌芽となるか、真価が問われることになる。

「開発の経緯や思想が、は其の萌芽となるか、真価が問われることになる。

